

地域づくりに取り組む、地域コミュニティや団体のみなさまへ



ふるさとプロボノ

Furusato Probono

[ご案内資料]



認定NPO法人サービスグラント

Copyright © SERVICE GRANT. All Rights Reserved.

内容

1. プログラム概要
2. ポイントと特長
3. お知らせ

1. プログラム概要

プロボノとは

職業上のスキル・経験等を
ボランティアとして提供し、
社会課題の解決に成果をもたらすこと。



もともとは・・・

「弁護士など法律に携わる職業の人々が無報酬で行うボランティアの公益事業、あるいは公益の法律家活動を指した」

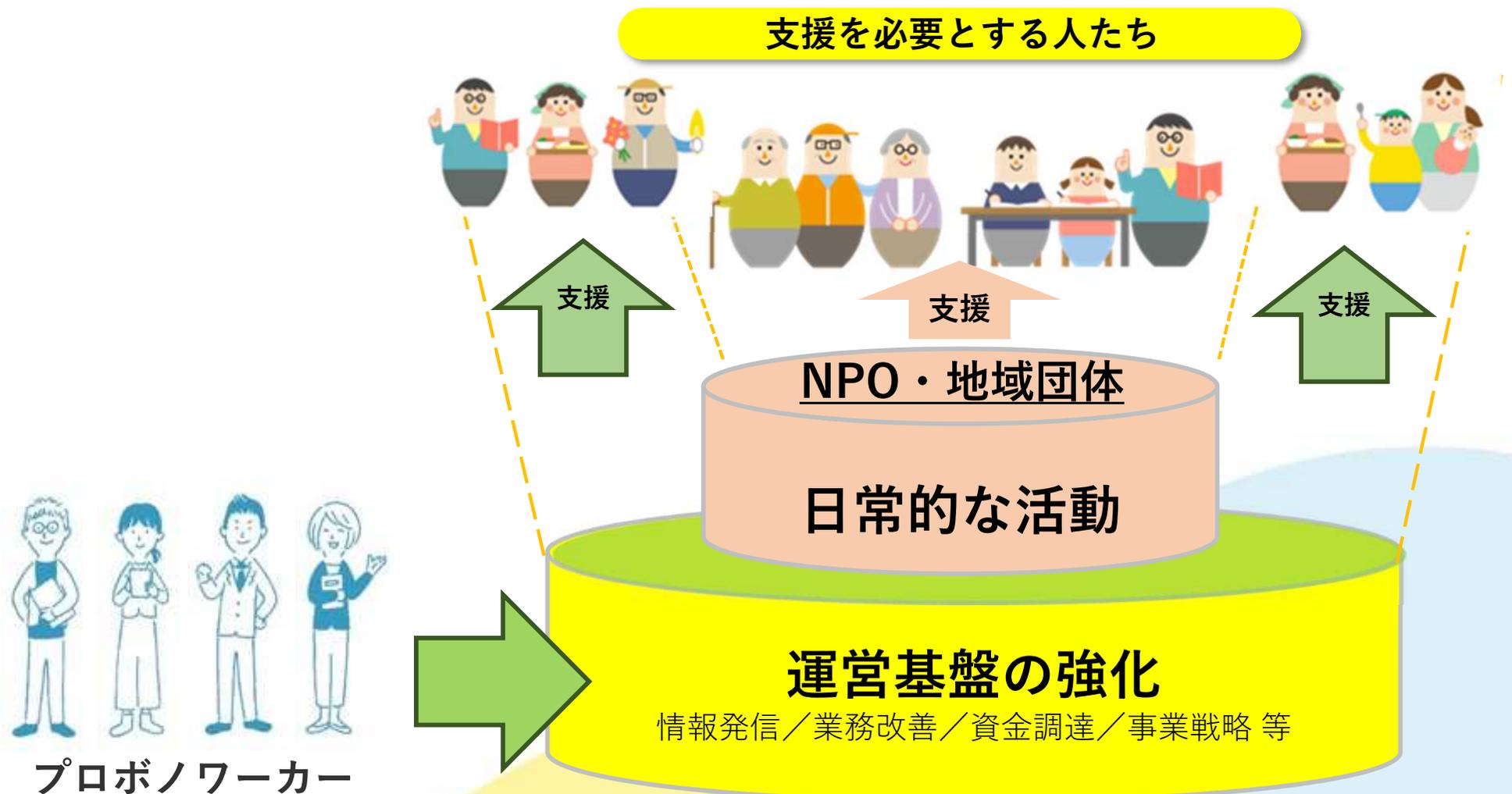
(Wikipediaより)

「プロボノ」の語源

(ラテン語)	(英語)	(日本語)
Pro	For	
Bono	Good	公共善のために
Publico	Public	
<small>[プロボノプブリコ]</small>	<small>[For Public Good]</small>	

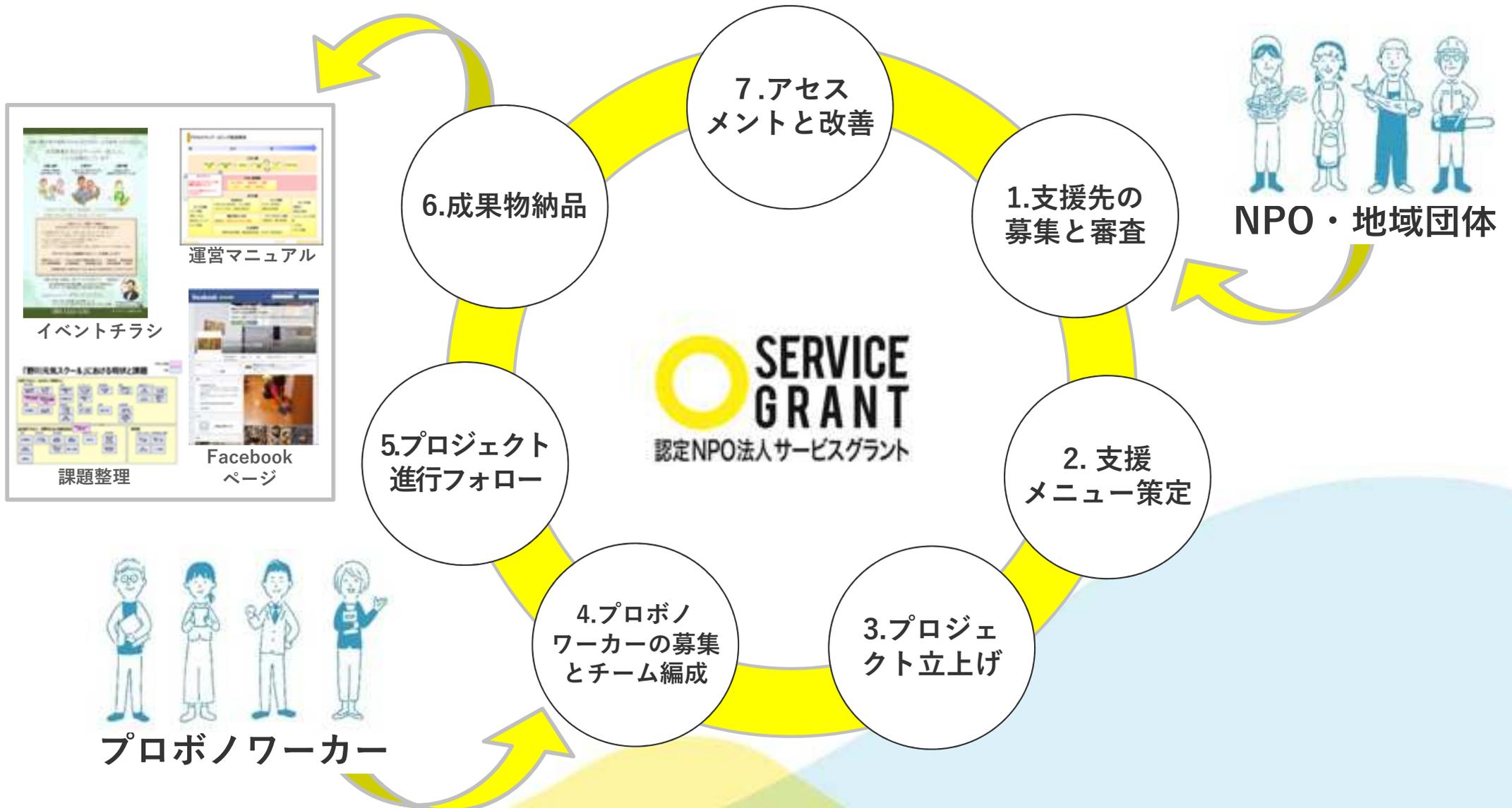
プロボノによる支援の位置づけ

プロボノでは、団体の運営基盤の強化を通じて、社会課題解決を後押しします。



NPO法人サービスグラントとは

プロボノ企画・運営を通じて「NPOを支援するNPO」です。



豊富な運営実績

活動開始から17年目。4,500人を超えるプロボノワーカーの皆さんと、1,000件以上のプロジェクトを実施してきました。

2005年 活動開始

2009年 NPO法人化

2012年 プロジェクト100件

2017年 認定NPO法人取得

2020年 プロジェクト1,000件

参加プロボノワーカー数累計

4,736名

プロジェクト数累計

1,118件

2021年9月21日現在

行政との協働

東京都 大阪府 農林水産省
神奈川県 千葉県 青森県 鳥取県
川崎市 横浜市 神戸市
松戸市 四日市市 生駒市 福山市

企業との協働

Panasonic



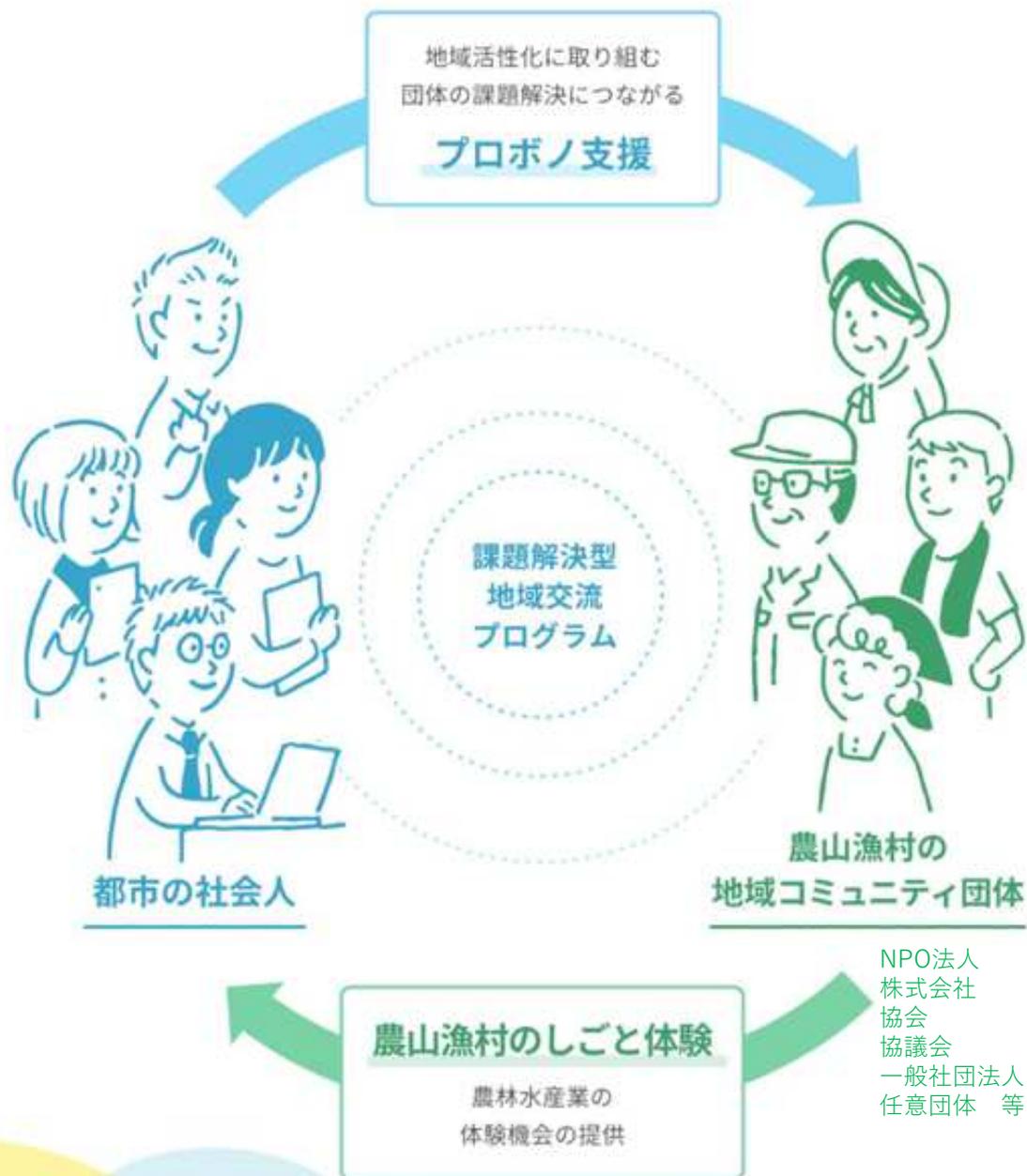
住友商事

Enriching lives and the world

SMFG 三井住友フィナンシャルグループ
SUMITOMO MITSUBI FINANCIAL GROUP

HITACHI
Inspire the Next

ふるさとプロボノとは



地域活性化に取り組む農山漁村などの地域コミュニティや団体と、都市のビジネスパーソンをつなぐプログラム。

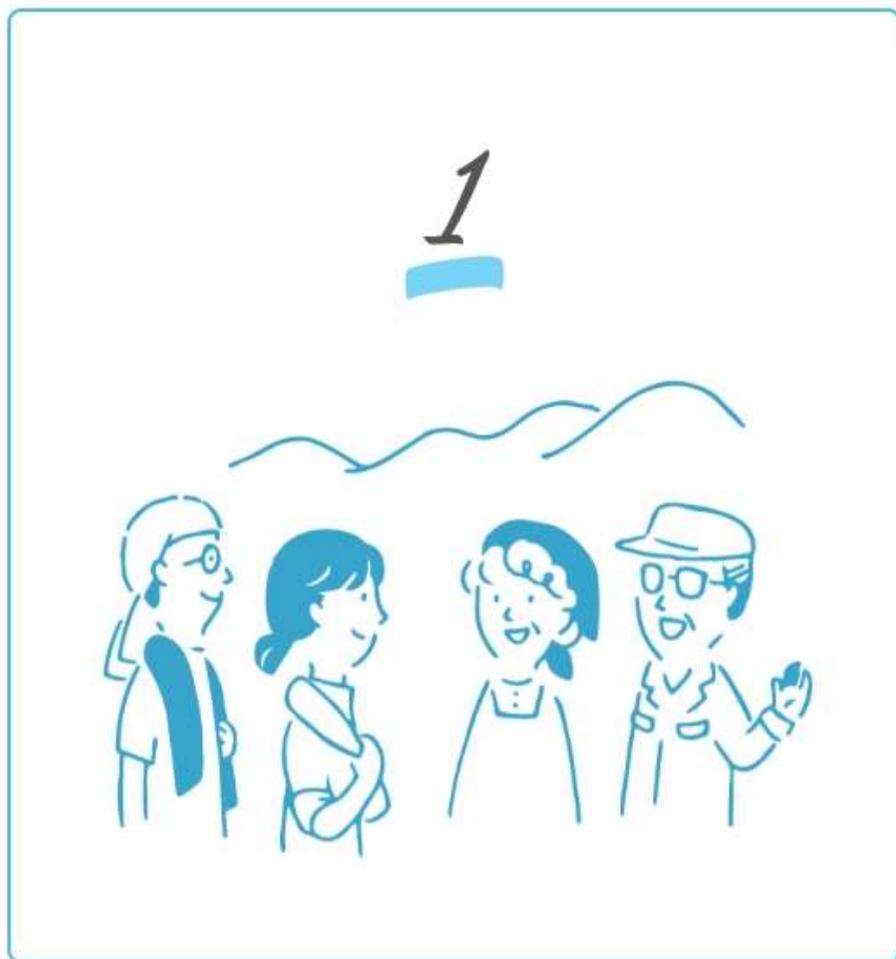
課題解決に向けて具体的な成果物を一緒に作っていく中で、地域と都市に新しいつながりが生まれています。

北海道から鹿児島まで、2011年から70件以上のプロジェクトを実施してきました。

○5分アニメでわかる『ふるさとプロボノ』動画もご覧ください
<https://youtu.be/ZzZrwwOLQk>

2. ポイントと特長

ふるさとプロボノのポイント 1



現地を体験する

都市の社会人による、1泊2日～2泊3日の現地滞在を数回行います。地域の現状をリアルに見て感じ、地域の人々の生の声に耳を傾ける。地域のしごとに汗をかき、地域の暮らしに触れる経験は、知らなかった地域に興味と親近感を生み出します。

ふるさとプロボノのポイント2

2



地域の役に立つ

都市の社会人がチームを組み、地域の現状とこれからへの思いを理解した上で、プロボノとして地域コミュニティの活動に役立つ実用性の高い営業資料やウェブサイト、運営マニュアル、調査提案など具体的な成果物を作成します。

ふるさとプロボノのポイント 3

3



また会いたくなる

現地体験とプロボノを通じて、プロジェクトが終わった後も、「また会いたくなる」「また行きたくなる」。離れていても思いでつながる、都市の社会人にとって一生の宝物になるような新たな“ふるさと”が生まれるきっかけを目指します。

地域コミュニティや団体にとってのメリット

外部の視点を取り入れ、地域の課題を考える

地域活動ですぐに使える具体的な成果物を手に入れる

持続可能な地域づくりに向けた、道筋が見える



地域の現状について話す岩井さん（左から1番目）と、解決策をともに考えるプロボノチーム（島根県益田市真砂地区）



マーケティング基礎調査



ウェブサイト



パンフレット



業務マニュアル



プロボノの提案を実現するための地域連携会議「第3回 アフタープロボノミーティング」（長野県高山村）

地域団体を対象とした事後アンケート結果

(2020年度参加団体 n=15)

ふるさとプロボノに参加して良かった

100パーセント

ふるさとプロボノについて、団体の声

- 関係人口。最強の助っ人です。ぜひ、継続的に支援でも遊びにでも気軽に関わりを持ってほしいです。(富山県/うみのアパートマルシェ実行委員会)
- これまで自分たちの地域との接点がなかった方々から、新しい視点をいただき、よいきっかけになりました。(千葉県/いすみライフスタイル研究所)
- 新しい世界への入り口だと感じました。プロボノの皆さんのおかげで見えていなかったことや、知らない世界をたくさん知ることができました！(静岡県/ローカルデザインネットワーク)
- プロボノチームは、団体にあるダイヤの原石を見つけて磨いてくれる人たち。感謝しかありません。(離島・農山漁村/ECOFF)
- ある日突然、地域の応援団が外部に結成された感じです。「ここにはいない応援団」。事務局の丁寧なフォローは安心出来ます。(島根県/有限会社真砂)

都市の社会人にとってのメリット

実体験を通して、
リアルな農山漁村
を知る

経験やスキルを
活かして、
農山漁村の
役に立つ体験

将来的に、
農山漁村での
就業や移住を考え
るきっかけに



林業体験を通じ、山や地域の話聞き、五感で農山漁村を知るプロボノチーム（長野県伊那市）



地域連携策を提案するため、地域の方々にヒアリングを行うチーム（長野県高山村）



畜産業を始めたきっかけや苦労、楽しさ、地域への想いを聞く参加者（鹿児島県種子島）

参加者を対象とした事後アンケート結果

(2020年度プログラム参加者)

プロボノなどで農林水産業の
支援や振興に関わることに関心が高まった

97パーセント

将来的に、農山漁村に移住・定住することに関心が高まった

90パーセント

農家・林家・漁師として働くことに関心が高まった

69パーセント

都市の社会人とは

多様性のある 働き盛りの世代

所属：企業人、個人事業主、公務員など
年代：現役世代（20代後半 - 50代）
居住地：首都圏を中心とした大都市
職種：営業、マーケティング、事業開発、広報など。
登録者数：約7,000人

仕事と両立可能な 時間・期間で参加

時間：本業以外の主に平日夜(19:00以降)や週末に、
週平均 5時間の活動
期間：プロジェクト期間は2-5カ月
チームメンバー6人前後で役割を分担し、
具体的な成果物の作成に取り組みます。

活動への動機

- ・ 支援先の成長につながる社会貢献がしたい
- ・ 過疎化に課題意識があり地方の関係人口を増やしたい
- ・ 普段の仕事では得られない経験や人脈を増やしたい
- ・ 視野を広げ、自分の力を試す機会が欲しい
- ・ 働き方やキャリアの考えるきっかけにしたい etc

事前のプロジェクト調整について

限られた時間の効果を最大化するため、4ジャンル全20種類のメニューから、事務局が団体の現状とニーズをヒアリングし、事前に調整を行います。

*詳しくはこちらをご参照ください <https://www.servicegrant.or.jp/probono/support/type/>

情報発信支援

ウェブサイト
リニューアル設計

印刷物
(団体紹介パンフレット)

ジンドウ・Wix
ウェブサイト

映像

イベントチラシ
・ポスター制作

外国語翻訳

Facebook
・SNS活用

ファンドレイジング支援

営業資料

寄付管理

長期 (3-6ヵ月)

短期 (1-2ヵ月)

クラウド
ファンディング

※映像プロジェクトは8ヵ月~1年

業務改善支援

業務フロー設計

活動運営マニュアル

クラウドツール
活用入門

経理・税務改善

事業戦略支援

事業計画立案

マーケティング
基礎調査

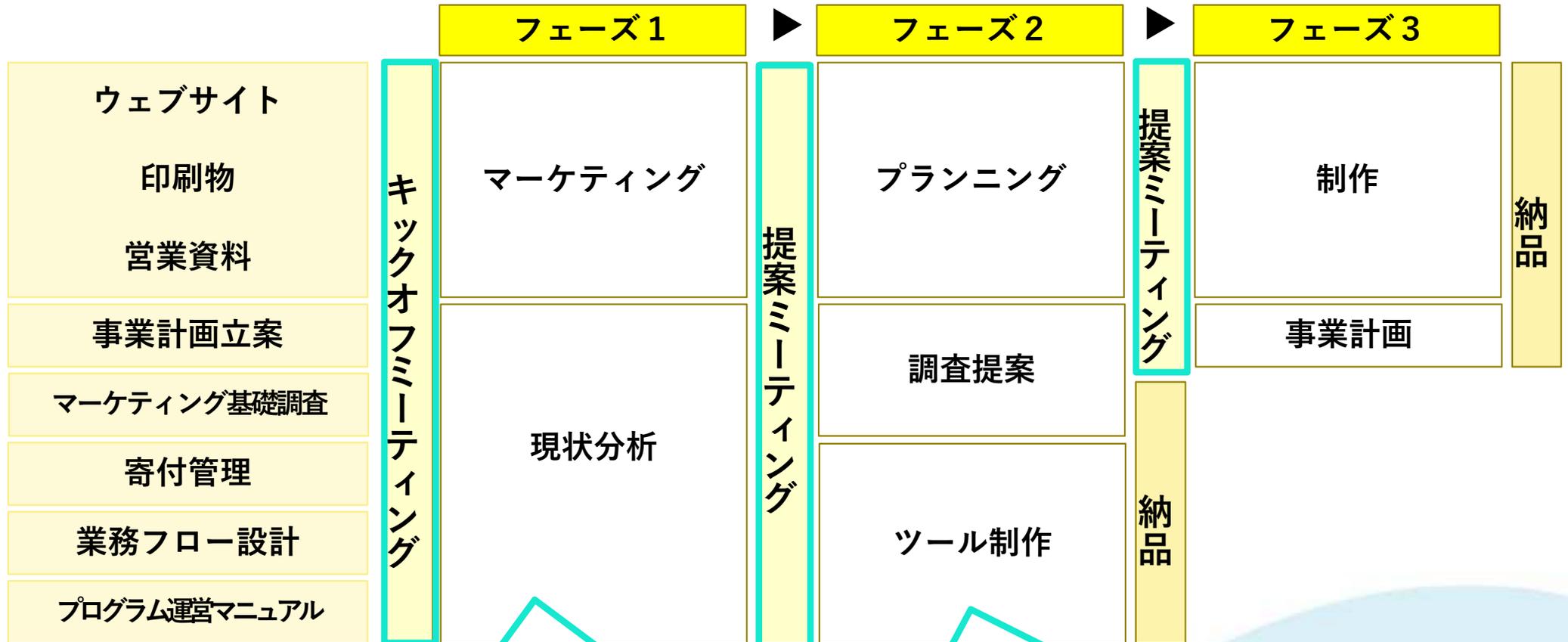
事業評価

課題整理
ワークショップ

アンケート活用
入門

スペース活用
ワークショップ

プロジェクトの標準的な流れ



- プロジェクトの目的の確認
- 現場見学
- 関係者ヒアリング
- 情報収集・分析



- 支援先からのフィードバックの受領
- 成果物の詳細設計や制作

(参考) 2020年度のプロジェクト

No.	地域	団体名	現地のしごと体験	プロボノの成果物
1	岩手県三陸町崎浜	中野えびす丸	漁業体験（ウキのツボ貝削り等、次の漁に向けたメンテナンス等）	パンフレット作成
2	福島県南会津町	みなみあいづ森林ネットワーク	林業体験（木材加工、林業現場の見学等）	ジンドゥーウェブサイト作成
3	千葉県いすみ市	いすみライフスタイル研究所	農業体験（生物多様性や有機農業の基礎知識、現場見学等）	パンフレット作成
4	千葉県館山市	南房総農育プロジェクト	農業体験（スナップエンドウの網張り体験、にんにく作業体験等）	マーケティング基礎調査
5	富山県氷見市	うみのアパルトマルシェ実行委員会	農業体験（さつまいも収穫体験、農家との対話等）	業務マニュアル作成
6	石川県河北郡	河北潟湖沼研究所	農業体験（コメの精米や野菜の洗浄、袋詰め、販売等）	マーケティング基礎調査
7	福井県勝山市	勝山市観光まちづくり株式会社	農業体験（さといも収穫体験等）	マーケティング基礎調査
8	長野県高山村	信州高山村観光協会	農業体験（ワインぶどうの収穫体験、ぶどう畑の作業体験等）	マーケティング基礎調査
9	長野県伊那市	株式会社やまとわ	林業体験（木こり体験、丸太の運搬作業等）	営業資料作成
10	静岡県賀茂郡	ローカルデザインネットワーク	農業体験（キウイ栽培の基礎知識、キウイ畑の作業体験等）	運営業務の棚卸し
11	兵庫県神崎郡	棚田LOVER's	農業体験（棚田の石積み知識、レタスの収穫体験等）	ウェブサイト改善提案
12	大阪府松原市	里山倶楽部	里山体験（里山の基礎知識、山道の道普請作業等）	事業評価
13	島根県松江市	株式会社W.L.D.	農業体験（大豆の収穫体験、刈り取り・運搬・はで干し等）	課題整理ワークショップ
14	島根県益田市	有限会社真砂	農村体験（豆腐づくりの基礎知識、製作体験、野菜集出荷作業等）	チラシ作成
15	北海道奥尻島	ECOFF	農業体験（ワインづくりの基礎知識、ワイン生産体験等）	マーケティング基礎調査
16	岩手県三陸町綾里		漁業体験（藻場再生の基礎知識、鮭の生態観察等）	
17	東京都三宅島		農業体験（三宅島農家の基礎知識、畑の作業体験等）	
18	大分県屋形島		漁業体験（緋扇貝の養殖作業体験等）	
19	鹿児島県種子島		農業体験（ヒサカキの収穫・作業体験、安納芋の出荷体験等）	

3. お知らせ

事例紹介

ふるさとプロボノの事例を、写真・映像・レポートにまとめて公開しています。ぜひ参考にご覧ください。

<p>ウェブサイト</p> 	<p>Instagram</p> 
<p>映像再生リスト</p> 	<p>レポート</p> 

URL

ウェブサイト

<https://furusato-probono.jp/>

Instagram

https://www.instagram.com/furusato_probono/

映像再生リスト

https://youtube.com/playlist?list=PLe8LI6giBAZ2YRWyt_e4pshWxVVv-l6WGA

レポート

<https://furusato-probono.jp/project-reports/>

第18回オーライ！ニッポン大賞 審査委員会長賞 受賞

私どもNPO法人サービスグラントは、「ふるさとプロボノ」の取り組みにおいて、オーライ！ニッポン会議（都市と農山漁村の共生・対流推進会議 代表：養老孟司氏）の「第18回オーライ！ニッポン大賞 審査委員会長賞」を受賞しました。

「オーライ！ニッポン大賞」とは都市と農山漁村を往来する新たなライフスタイルの普及や定着化を図るため、日本各地で都市と農山漁村の交流を盛んにする活動に積極的に取り組んでいる団体、個人を表彰するものです。

都市のビジネスパーソンやクリエイターがスキルを活かして、農山漁村や地域コミュニティの課題解決を応援する「ふるさとプロボノ」。都市と地域が関わるプラットフォームであり、関係人口の入り口として機能していることを、高く評価いただき、賞をいただくことができました。

受賞に関しては、下記ウェブサイトをご覧ください。

<https://www.kouryu.or.jp/information/18thohraiawards.html>

ご不明点など、いつでもご連絡ください。



ふるさとプロボノ事務局（認定NPO法人サービスグラント）

担当 岡本 祥公子、中川 寛允

furusato@servicegrant.or.jp

150-0002 渋谷区渋谷1-2-10 中里ビル4F

Tel 03-6419-4021 Fax 03-6419-3885

Web <https://furusato-probono.jp/>

Instagram https://www.instagram.com/furusato_probono/

